

27th/28th June 2013
Essen, PACT Zollverein
World Cultural Heritage Site



PROGRAMME



**FORUM
D'AVIGNON
RUHR**

Begrüßung

Welcome Words

„Kultur und Wirtschaft gemeinsam denken“ – das war der Anspruch des ersten Forum d'Avignon Ruhr 2012, um Fortschritt für die Metropole Ruhr im Anschluss an die Europäische Kulturhauptstadt RUHR.2010 zu gestalten. Heute heißen wir Sie zum 2. Forum d'Avignon Ruhr auf PACT Zollverein willkommen – unser diesjähriger Fokus führt die Debatte des Jahres 2012 in die konkrete Gegenwart: Die Möglichkeiten und Beschränkungen von Kultur und ihrer Politik inmitten der Krise Europas.

In dieser Situation Europas beschreitet das Forum einen neuen Weg jenseits üblicher Konferenzformate: Es verbindet Praxis und Politik in einem laufenden Such- und Forschungsprozess, der seinen vorläufigen Höhepunkt am Nachmittag des 28. Juni 2013 findet: in einem Praxis-Forum mit 40 KulturmacherInnen aus ganz Europa.

Das 2. Forum d'Avignon Ruhr stellt am Vormittag Ansätze eines neuen Umgangs mit Kultur vor – seien sie von Städten und Regionen, von Künstlern oder der Wirtschaft initiiert und getragen. Es stellt unter dem Stichwort Spillover auch eine neue Praxis des Kulturschaffens vor: Eine junge Generation von Akteuren mischt sich mit kulturellen Methoden in aktuelle gesellschaftliche Umbrüche ein. Welche Effekte haben dabei Kultur und Kreativwirtschaft? Diese Frage wird seit Januar 2013 in einer Studie des Landes NRW über die Kultur im Ruhrgebiet erforscht, die vier Themenbereiche betrachtet, in die Kultur hinein wirkt – sogenannte Spillover-Effekte. Untersucht werden diese in den Bereichen Wirtschaft/neue Arbeit, Energie/Klima, Interkultur und Stadtentwicklung.

Damit ist eine empirische Grundlage für die qualitative Frage des Forum d'Avignon Ruhr gelegt: Was macht Kultur anders in der Krise Europas?
Was muss Kulturpolitik deshalb anders machen?

Neue Politikkonzepte schaffen neue kulturelle Praxis: Es ist an der Zeit, die Debatte zu führen, ob und wie sich Politik und Praxis berühren, und am besten noch gegenseitig verstärken, damit die krisenhafte Situation bewältigt werden kann. Wenn Kultur ein Schlüssel für die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft ist, dann wollen wir heute auf Zollverein mit Ihnen gemeinsam daran arbeiten, den Schlüssel innovativ und zeitgemäß zu schmieden.

Wir heißen Sie herzlich willkommen zum Forum d'Avignon Ruhr 2013.

„Considering Culture and Economy in One Thought“ - that was the claim of the first Forum d'Avignon Ruhr 2012, with the aim of promoting progress for the urban Ruhr Area following the European Capital RUHR.2010. Today, we invite you to the 2nd Forum d'Avignon Ruhr on PACT Zollverein – this year's focus leads 2012's debate to the concrete presence: possibilities and limitations of culture and its policies in the midst of Europe's crisis.

In Europe's current situation, the Forum is advancing on a new path beyond traditional conference formats: it links actual practices with politics in an ongoing search and research process that will reach its preliminary peak on the afternoon of 28 June 2013: in a practice forum with 40 culture-makers from all over Europe.
In the morning, the 2nd Forum d'Avignon Ruhr will present approaches to new forms of dealing with culture – be they initiated and supported by cities and regions, artists or the economy. It also introduces a new practice of creating culture under the catchword „spillover“: a young generation of influencers is applying cultural methods to impact on current social changes. What are the effects of culture and creative industries in that context? This question is being addressed since January 2013 in a research study on culture of the Land North-Rhine Westphalia, by examining four topics on which culture has an impact via so-called spillover effects. The four selected areas are economy/new work, energy/climate, interculture relation, and urban development. This provides the empirical basis for the qualitative question raised by the Forum d'Avignon Ruhr: What does culture change in Europe's crisis? How do cultural policies have to change?

New political concepts create new cultural practices: the time has come to debate whether and how politics and practices affect each other, and ideally strengthen each other in order to overcome the current crisis. If culture is a key to the future success of our society we want to use this day here with you at Zollverein to forge that key in an innovative and modern style.

We warmly welcome you to the Forum d'Avignon Ruhr 2013.

Forum D'Avignon Ruhr Programm 27./28. Juni 2013

Donnerstag 27. Juni 2013

Thursday 27 th June 2013

19.00 Uhr (Einlass 18.30 Uhr) /
7:00 pm (doors open at 6:30 pm)
Abendveranstaltung im Casino Zollverein
mit Dinner Eröffnungsworte
Opening at the Casino Zollverein with
a formal dinner Opening speeches

Freitag 28. Juni 2013

Friday 28 th June 2013

10.00 Uhr (Einlass 9.00 Uhr) /
10:00 am (doors open at 9:00 pm)
Eröffnung des Forum d'Avignon Ruhr
Begrüßungsreden
Official Opening of the Forum d'Avignon Ruhr
Welcome speeches

10.20 Uhr / 10:20 am

Impulsreden / Keynote Speeches

10.50 Uhr / 10:50 am

Spillover und Kultur: Politischer Wunschtraum
oder neue kulturelle Identität? Diskussionsforum
Spillover and culture: Political idle wish or new
cultural identity? Discussion forum

11.55 Uhr / 11:55 am

Pause / Break

12.15 Uhr / 12:15 pm

Kunst und Ökonomie:
Mehr als Aktionismus? Dialog
Art and economy:
More than actionism? Dialogue

Programme 27th/28th June 2013

12.35 Uhr / 12:35 pm

Wirtschaft und Kultur: Neue Wege für ein
neues Wachstum? Diskussionsforum
Economy and culture: New ways for a
new growth? Discussion forum

13.40 Uhr / 1:40 pm

Mittagspause / Lunchbreak

14.45 Uhr / 2:45 pm

Innovation Spillover: Erste Schlussfolgerungen der
Studie aus dem Ruhrgebiet und Europa Dialog
Innovation Spillover: First Conclusions of the study
in the Ruhr Area and Europe Dialogue

15.05 Uhr / 3.05 pm

Co-Innovation Spillover: Vier neue Perspektiven
Präsentation, Dialog und Interaktion
Co-innovation Spillover: Four new perspectives
Presentation, dialogue and interaction

17.10 Uhr / 5:10 pm

Pause / Break

17.30 Uhr / 5:30 pm

Finale: Verleihung des Pilotpreises für
„Kulturelle Kreative Innovationen“ Impuls
Finale: Pilot prize award for “Cultural
Creative Innovation” Impulse

Zusammenfassung & Verabschiedung
Résumé & Closing Address

18.00 Uhr / 6:00 pm

Ende der Veranstaltung
End of the event

Thursday, 27TH JUNE 2013

Donnerstag, 27. Juni 2013



Andreas Bomheuer
Head of Culture Department of Essen



Ute Schäfer
Minister of Family, Children, Youth,
Culture and Sports of the State of
North Rhine-Westphalia



Charles Landry
Founder and Director
Comedia

Friday, 28TH JUNE 2013

Freitag, 28. Juni 2013



Reinhard Paß
Lord Mayor of the City of Essen



Nicolas Seydoux
President Forum d'Avignon

19.00 Uhr

Abendveranstaltung im Casino Zollverein mit Dinner

Eröffnungsworte

Andreas Bomheuer Leiter des Kulturdezernats, Essen
Ute Schäfer Ministerin für Familie, Kinder, Jugend, Kultur
und Sport, Land Nordrhein-Westfalen

N.I.C.E.: Ein Europäisches Netzwerk für Kulturelle

Kreative Innovationen

Charles Landry Gründer und Direktor von Comedia

Zur Eröffnung stellt sich die neue Initiative „Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe“ (N.I.C.E.) erstmals öffentlich vor. Bereits am nächsten Tag verleiht dann dieses Netzwerk einen Pilotpreis im Rahmen der Spillover Studie.

7:00 pm

Opening at the Casino Zollverein with a formal dinner

Opening speeches

Andreas Bomheuer Head of Culture Department of Essen
Ute Schäfer Minister of Family, Children, Youth, Culture and
Sports of the State of North Rhine-Westphalia

N.I.C.E.: A Network for Innovations in Culture

and Creativity in Europe

Charles Landry Founder and Director of Comedia

The event will be opened with the introduction of the new initiative „Network for Innovations in Culture and Creativity in Europe“ (N.I.C.E.). On the following day, the Network will award a pilot prize as part of the Spillover study.



Prof. Dieter Gorny
Managing Director
european centre for creative economy | ecce



Ute Schäfer
Minister of Family, Children, Youth, Culture and Sports
of the State of North Rhine-Westphalia

10.00 Uhr / 10:00 am

Eröffnung des Forum d'Avignon Ruhr Begrüßungsreden
Official Opening of the Forum d'Avignon Ruhr
Welcome speeches



Androulla Vassiliou
European Commissioner for Education,
Culture, Multilingualism and Youth



Leonidas Martin
Artist, Professor of New Media and
Political Arts at the University of Barcelona



Johanna Skantze
Managing Director
Generator Sverige

10.20 Uhr / 10:20 am

Kultur und Kreativwirtschaft als Katalysatoren
für Innovation Impuls (Video)
Cultural and creative sectors as catalysts for
innovation Impulse (Video)

10.30 Uhr / 10.30 am

Über die Destabilisierung des Finanzsystems mit Humor,
Kreativität und einem Hauch von Unheil Impuls
How to disrupt the financial order with humor, creativity
and a dash of mischief Impulse



Paul Owens
Managing Director
BOP Consulting

**Hosts des Tages /
Hosts for the day**

10.50 Uhr

Spillover und Kultur: Politischer Wunschtraum oder
neue kulturelle Identität? Diskussionsforum

Die Europäische Union stellte im September 2012 fest, dass das Potential von Kultur und Kreativwirtschaft für die großen gesellschaftlichen Aufgaben unserer Zeit wie Klimawandel, Interkultur, ökonomische Innovationen und Stadtentwicklung noch nicht ausreichend zum Zuge kommt. Deshalb sollen ab 2014 auch die sog. „Spillover-Effekte“ gestärkt werden – also genreübergreifende innovative Entwicklungen und Wirkungen. Auf dem Panel wird diskutiert, was das Neue an kulturellen Spillover-Konzepten ist und wie sich die Politik auf unterschiedlichen Ebenen, - in Europa, in den Kulturressorts auf nationaler Ebene, in allgemeiner regionaler und lokaler Politik - dafür einsetzt und einsetzen will? Welche neuen Rahmenbedingungen sind zu entwickeln? Und mit welchen Auswirkungen und Veränderungen werden Kunst, Kultur, Künstler und Kreative konfrontiert? Geht es um die völlige Funktionalisierung von Kultur oder wird Kultur zum zentralen Element gesellschaftlicher Entwicklung? Nicht nur die Studie „Wie wirken Kultur und Kreativwirtschaft im Ruhrgebiet?“ will zu neuen Erkenntnissen und Fakten beitragen, auch die diesjährige Diskussion auf dem FAR soll hierzu ihren Beitrag leisten, um die positiven Wirkungen von Kultur für den gesellschaftlichen Wandel voranzutreiben – bewusst auch jenseits ihrer klassischer Wirkungsfelder. Für neue Kreativitäts- und Entwicklungsbündnisse aus Wirtschaft und Kultur hat bereits das Team Culture unter der Dänischen EU-Ratspräsidentschaft 2012 Impulse gegeben. Auf dem FAR sind auch Sie eingeladen, Ihre Ideen in die Debatte mit maßgeblichen Politikern aus Europa einzubringen.



1.



2.



3.



4.

1. **Ute Schäfer**
Minister of Family, Children, Youth, Culture and Sports
of the State of North Rhine-Westphalia

2. **Dorota Nigge**
Head of Division Cultural Policies and Intercultural Dialogue
Directorate-General for Education and Culture at the European Commission

3. **Alfonso Martínez Ceara**
Director Bilbao Metropolis 30

4. **Jarosław Obremski**
Senator and Chairman of the Programme Council
of the European Capital of Culture – Wrocław 2016

10:50 am

Spillover and culture: Political idle wish or new
cultural identity? Discussion forum

In September 2012, the European Union realised that the potential of culture and creative industries for the major objectives of society, such as climate change, interculturality, economic innovation and urban development, still is not being adequately exploited. As a result, so-called "spillover effects" – i.e. cross-genre innovative developments and effects – shall be promoted starting from 2014.

The panel will discuss the new aspects of cultural Spillover concepts and how political stakeholders are currently promoting and intend to promote them in the future on various levels – in Europe, in the Culture Divisions on a national level, in general regional and local politics. Which new framework conditions need to be developed? And with which effects and changes will the arts, culture, artists, and professionals from the creative industries, be confronted? Is this a question of an entire functionalisation of culture, or will culture become the central element of social development? Both the study "Effects of Culture and Creative Industries in the Ruhr Area" and this year's discussion at the FAR will contribute to gaining new insights and facts, and promote positive effects of culture on the changes in society – also in view of its traditional fields of action. The Team Culture under the Danish EU Council presidency 2012 already gave new impetus to collaboration in the fields of creativity and development. At the FAR, you, too, are invited to contribute your ideas to debates with leading politicians from Europe.

Moderation: **Paul Owens**
Managing Director, BOP Consulting

11.55 Uhr / 11:55 am

PAUSE / BREAK



Mischa Kuball
Artist, Professor for media art at the
Academy of Media Arts Cologne



Dr Stephan Muschick
Managing Director
RWE Stiftung

12.15 Uhr

Kunst und Ökonomie: Mehr als Aktionismus? Dialog

Wir leben in Zeiten des gesellschaftlichen und ökonomischen Wandels und erleben das Entstehen einer neuen Markt- und Wirtschaftskultur. In diesem Prozess des Wandels setzen Unternehmen auch auf kulturelle Projekte, um ihre neue Rolle zu finden. So wirken Kultur und Künstler nicht nur direkt auf ihre Betrachter, sondern auch in die Unternehmen hinein, in neuen Feldern, und machen so Spillover erfahrbar. Welchen Beitrag leistet die Kultur hier wirklich? Wird sie hier in einer neuen Rolle überstrapaziert oder ist sie wertvoller Impulsgeber für Erneuerung und Veränderungen? Diese für uns alle zentralen Fragen diskutieren Dr. Stephan Muschick und Mischa Kuball.



Dr. Michael Köhler
Journalist

12:15 pm

Art and economy: More than actionism? Dialogue

We live in times of social and economic change and are witnessing a new market and new economic culture. In this process of change, companies are also investing in cultural projects to find a new role. Consequently, the arts and artists do not only affect their audience directly but also make their influence felt inside companies, in new fields, making spillover a palpable experience. What is culture's real contribution in this field? Is it attributed excessive significance in this new role, or is it indeed a valuable impetus for innovation and change? Dr. Stephan Muschick and Mischa Kuball will be discussing these central questions.

Moderation: Dr. Michael Köhler, Journalist



Eva-Maria Boerschlein
Head of BMW Cultural Co-operation
and BMW Guggenheim Lab



Philip Ginthör
CEO
Sony Music Entertainment GSA



Amit Sood
Director
Google Cultural Institute



Pia Areblad
Director strategic alliances
Tiltt

12.35 Uhr

Wirtschaft und Kultur: Neue Wege für ein neues Wachstum? Diskussionsforum

Während Politik nach neuen Wege sucht, die Wirkungen von Kultur, genauer: ihre möglichen positiven Beiträge zu den großen gesellschaftlichen Umbrüchen unserer Zeit zu verstärken, ist die global agierende Ökonomie bereits aktiv und beschreitet neue Wege. Im Panel „Wirtschaft und Kultur: Neue Wege für ein neues Wachstum?“ diskutieren führende Akteure aus der Wirtschaft über ihre Spillover-Aktivitäten – z. B. mit BMW zum Spillover-Bereich „Stadtentwicklung“ mit Sony und Google über „Wirtschaft/Neue Arbeit“. Unsere Fragen: Welchen Beitrag leistet Kultur bei diesen Aktivitäten – für die Gesellschaft, für den Konzern, für die Veränderung? Wir wollen wissen, was das Neue, das „Spillover“ an diesen Aktivitäten ist – warum ist ein globaler Konzern nicht mehr nur Sponsor herkömmlicher Kultur, sondern wird lokaler Akteur im urbanen Prozess? Warum und wie verändern sich Konzernstrukturen – wie führen gesellschaftliche und technologische Veränderungen zu neuen Geschäftsmodellen oder gar zu neuen Innovationskulturen in den Firmen selbst?

12:35 pm

Economy and culture: New ways for a new growth? Discussion forum

Whilst the political world is looking for new possibilities to increase the effects of culture, or more precisely: its prospective positive contribution to major changes in our present society, the global economy has already become active and is pursuing new paths. On the panel “Economy and Culture: New Ways for a New Growth?”, leading stakeholders from the economy will discuss their spillover activities – the spillover area “Urban Development” f. e. with BMW and “Economy/New Work” with Sony and Google. Our questions are: How does culture contribute to these activities – for society, for the corporate Group, for change? We want to know what is new about these activities, what is the spillover effect – why is a global corporation no longer just a sponsor of the traditional arts, but wants to become a local actor in the urban process? Why and how are corporate structures changing – how do social and technological changes lead to new business models or even a new innovation culture in the actual companies themselves?

Moderation: Johanna Skantze
Managing Director Generator Sverige

13.40 Uhr / 1:40 pm

MITTAGSPAUSE / LUNCH BREAK

14.45 Uhr / 2:45 pm

Innovation Spillover: Erste Schlussfolgerungen der Studie aus dem Ruhrgebiet und Europa Dialog
Innovation Spillover: First Conclusions of the study in the Ruhr Area and Europe Dialogue



Dr. Bastian Lange
Researcher and consultant,
Director Multiplicities



Paul Owens
Managing Director
BOP Consulting



Johanna Skantze
Managing Director
Generator Sverige



Die internationalen Experten /
The international experts



Charles Landry
Founder and Director
Comedia



Michael DaCosta Babb
Global Business
Development Strategist



Sebastian Olma
Scientist and Advisor,
Founder Serendipity Lab



Jacob Bilabel
Director
Thema1

15.05 Uhr

Co-Innovation Spillover: Vier neue Perspektiven
Präsentation, Dialog und Interaktion

Vorstellung der vier Spillover-Projekte, die am Vortag in interaktiven Workshops entwickelt wurden. Die Präsentation erfolgt im Dialog mit vier internationalen Experten. Weitere Informationen zu den interaktiven Workshops finden Sie auf Seiten 13 und 14.

Im Anschluss an die Präsentationen werden die KonferenzteilnehmerInnen aufgefordert, ihr favorisiertes Projekt mit ihren Ideen und ihrer Stimme im Auswahlprozess für den Pilotpreises für „Kulturelle Kreative Innovationen“ (Publikumspreis) zu unterstützen.

3:05 pm

Co-innovation Spillover: Four new perspectives
Presentation, dialogue and interaction

Presentation of the four Spillover projects that were developed on 27 June in interactive workshops. The projects will be presented in a dialogue with four international experts. You will find more information on the interactive workshops on page 13 and 14.

After the presentations, the conference participants will be asked to support their favorite project with their ideas and by their vote for the Pilot prize award for "Cultural Creative Innovation" (audience prize).

Moderation: Paul Owens + Johanna Skantze

17.10 Uhr / 5:10 pm

PAUSE / BREAK



Garrett Duin
Minister of Economics, Energy, Industry,
Medium-Sized and Craft Trades,
of the State of North Rhine-Westphalia

Zusammenfassung & Verabschiedung
Résumé & Closing Address



Prof. Dieter Gorny
Managing Director
european centre for creative economy | ecce



Paul Owens
Managing Director
BOP Consulting



Johanna Skantze
Managing Director
Generator Sverige

Vorbereitung der Konferenz
(Geschlossene Veranstaltung)

Co-Innovation Spillover: Vier neue Perspektiven
Interaktive Workshops

40 InitiatorInnen von inspirierenden Spillover-Projekten aus dem Ruhrgebiet und Europa gestalten zusammen neue Perspektiven und visionäre Projektideen für die vier Spillover-Bereiche: Wirtschaft/neue Arbeit, Energie/Klima, Intercultur und Stadtentwicklung.

Dazu arbeiten die 40 Projektgeber in vier Teams in einem kollaborativ angelegten „Artistic Thinking Workshop“.

Artistic Thinking ist ein innovatives Konzept, das neue Räume für Aktion, Kreativität und Abstraktion eröffnet und beabsichtigt, ein starkes soziales Gruppengefühl zu erzeugen. In den Workshops machen sich die Teilnehmer nicht nur Gedanken zu neuen Lösungsansätzen, sondern visualisieren ihre Gedanken auch auf interdisziplinäre, künstlerische Weise. So entdecken die Akteure neue Verbindungen und Potenziale für Spillover-Effekte zwischen ihren unterschiedlichen Arbeitsfeldern.

Ziel ist, dass in jedem Team eine inspirierende Idee für ein innovatives Spillover-Projekt entsteht. Dabei werden sie angeleitet von sogenannten FacilitatorInnen und unterstützt von vier internationalen Experten, welche die Ideen am Konferenztag präsentieren.

Preparation of the conference
(Closed event)

Co-innovation Spillover: Four new perspectives
Interactive workshops

40 initiators of inspiring Spillover projects from the Ruhr Area and Europe come together to collaborate and co-create new perspectives and visionary project ideas for four Spillover areas: economy/new work, energy/climate, intercultural relation and urban development

The initiators work together in four teams in collaborative “artistic thinking workshops”. Artistic thinking is an innovative concept that opens up new spaces for action, creativity and abstraction and contains a strong social and group-orientated impact. During the workshop, the participants will work not only on thoughts about solutions but also on finding ways to visualise them in an interdisciplinary and artistic way. Thereby, the actors will discover new connections and potentials for spillover effects among their different topics and fields of work.

The aim is to create an inspiring idea for an innovative spillover project. They will be instructed and guided by so-called facilitators and supported by four international experts that are going to present the ideas at the conference on 28 June.



18.00 Uhr / 6:00 pm

ENDE DER VERANSTALTUNG / END OF THE EVENT

Spillover Projektgeber / Spillover initiators

Public Art Lab Berlin, Germany
beepart Vilnius, Lithuania
Trädgård på Spåret: Ideell förening Stockholm, Sweden
Charles Landry (Founder and Director Comedia) London, UK
Universe Architecture Amsterdam, Netherlands
Die Urbanisten e.V. Dortmund, Germany
Bohème Précaire e.V. zur Förderung zeitgenössischer Kunst Dortmund, Germany
Dezentrale für forschende Stadtterprobung - Ringlokschuppen Mülheim, Germany
Rokitta Design Mülheim, Germany
Wände Südost Interventionen Essen, Germany
Fraunhofer FabLab - Bureau Hinterlinks Dortmund, Germany
Butterfly Works Amsterdam, Netherlands
Iria Lopez (Independent consultant) Madrid, Spain
Reinigungsgesellschaft Berlin, Germany
The Serendipity Lab Amsterdam, Netherlands
TILLT Göteborg, Sweden
Ständige Vertretung – Heimatdesign Dortmund, Germany
Stellwerk e.V. Witten, Germany
Theater Oberhausen Oberhausen, Germany
Büro für Möglichkeitsräume Dortmund, Germany
Zeche Lohberg Dinslaken, Germany

Machbarschaft Borsig11 e.V. Dortmund, Germany
Agentur Thema1 Berlin, Germany
Julie's Bicycle London, UK
Electric Hotel Kassel, Germany
Ferropolis Berlin, Germany
VeloCity Ruhr Essen, Germany
Juicy Beats Dortmund, Germany
n.a.t.u.r. - natürliche Ästhetik trifft urbanen Raum Bochum, Germany
E-Bike Muskelkraftwerk Bochum, Germany
TU Dortmund, Fakultät Raumplanung Dortmund, Germany
Anna Kamphues (Designer) Dortmund, Germany
Brigade Riga, Latvia
Wochenklausur Vienna, Austria
In Place of War Manchester, UK
Betty Martins, „I Wasn't Always Dressed Like This“ London, UK
La Transplanisphere: World Crises Theatre Paris, France
Crashtest Nordstadt Dortmund, Germany
Teachfirst Dortmund, Germany
Kreativzentrum Vest Recklinghausen, Germany
Theater Freie Radikale Bochum, Germany
Caritas Herten Herten, Germany

Konzept / Concept Facilitator Team / Facilitator team



Peter Schreck
Director
Idea Republic



Eva Breitbach
Schwarz+Weiss
and d.collective



Katja von Helldorff
Managing director
Material Mafia



Elisabeth von Helldorff
Schwarz+Weiss
and d.collective



Marie Schmieder
Dance scientist
and d.collective

Imprint

Published by
european centre for creative economy | ecce GmbH
Emil-Moog-Platz 7
44137 Dortmund
Germany

Coordination
Claudia Jericho | project management
Julia Knies | project assistance spillover
Annika Schermbeck | project assistance
Lea Hansjürgen | trainee
Iris Kemmer | trainee
www.forum-avignon-ruhr.org

Press Contact
Hella Sinnhuber, crossmedia caddy
+49 (0) 2362 970097
info@hella-sinnhuber.de

Creation & Design
Silvia Liebig | Dortmund
www.kalikiri.de

Contact
info@e-c-c-e.com
+49 (0) 231-222 275 00

Photo Credits
Page 10 : PACT Zollverein © labor b | designbüro
Page 13 : Open Space © Annika Schermbeck

Important Contacts and Addresses

Forum d'Avignon Ruhr
Claudia Jericho
+49 (0)231 2222 75 55
Lea Hansjürgen
+49 (0)231 2222 75 76

Motel One Essen
Kennedyplatz 3
45127 Essen
Germany
+49 (0)201 43 75 37 0

Taxi Essen
Taxi Köppen
+49 (0)201 219 19 or 30 30 30
Taxi Altenessen
+49 (0)201 34 41 66



FORUM D'AVIGNON RUHR

ORGANISERS



IN COOPERATION WITH



SUPPORTED BY

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen



MEDIA PARTNERS

