european centre for creative economy

Europäische Förderprogramme für die Kultur- und Kreativwirtschaft

22.05.2019, Bochum

european centre for creative economy

Gefördert vom:

Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes Nordrhein-Westfalen

REGIONALVERBAND RUHR

Welche europäischen Fördermöglichkeiten für den Kultur- und Kreativsektor gibt es und wie geht man bei der Planung eines EU-Projektes vor?

Creative Europe

Teilprogramm Media

Unterstützung der europäischen audiovisuellen Industrie durch:

- ProduzentInnenförderung
- Verleih und Vertrieb
- Promotion
- Training/Fortbildungsmaßnahmen für Medienschaffende
- Audience Development
- Online Distribution
- International Coproduction Funds

→ Weitere Infos: Creative Europe Media

Creative Europe

Teilprogramm Kultur

Förderbereiche

- Kooperationsprojekte – Herbst 2019
- Literarische Übersetzungen – 04.06.2019
- Europäische Plattformen – wieder ab 2021
- Europäische Netzwerke – wieder ab 2021

→Webseite der Europäischen Kommission zu Creative Europe

→Webseite des Creative Europe Desk / Kultur Deutschland

Creative Europe

Cross Sector

- Aktuell:
  - Pilotausschreibung „Verbindung von Kultur und audiovisuellen Inhalten durch Digitalisierung“
    → noch bis 20. Juni 2019!
    → Weitere Infos

  - Pilotprogramm Music Moves Europe: 6 Ausschreibungen in 2019 angekündingt
    →Erste Ausschreibungen im 2. Quartal
    →Weitere Infos zum Programm

Wer kann Anträge stellen?

- Antragstellende Organisation = juristische Person
- Öffentlich oder privatrechtliche Einrichtung
- Rechtsstatus seit mind. 2 Jahren
- Tätigkeit nachweislich in Kultur- und Kreativbranche
- Sitz in Programmland

Antragsberechtigt f. Creative Europe, Erasmus+, Europe for Citizens

Berechtigte Organisationen		
Nichtregierungsorganisationen	Jugendorganisationen	Verbände
Organisationen der Zivilgesellschaft	Lokale und regionale Behörden	Organisationen aus dem Kultur- und Kreativsektor
Unternehmen	Universitäten	Humanitäre Hilfsorganisationen
Sozialpartner	Sportorganisationen und mit Sport befasste Organisationen	Forschungseinrichtungen, die sich mit öffentlichen Politiken beschäftigen (Think-Tanks)
Handelskammern	Einrichtungen der allgemeinen und beruflichen Bildung	Ausschüsse für Städtepartnerschaften
Öffentliche und private Einrichtungen		

Quelle: EACEA/Europäische Kommission

Creative Europe

Was ist wichtig im Antrag?

Europäischer Mehrwert

- Orientierung an Europa2020
- Capacity building, Professionalisierung des Sektors
- Erschließung neuer Publikumsschichten
- Interkultureller Dialog
- Europäische Mobilität der Kulturschaffenden
- Nachhaltige, übertragbare Projektergebnisse

  → **aufmerksam in den einzelnen Calls lesen!**

Creative Europe

Mittel für Programme der EACEA zwischen 2014 und 2020				
Erasmus+	Kreatives Europa	Europa für Bürgerinnen und Bürger	EU Aid Volunteers	Intra-Afrika
3 306 Mio €	1 205 Mio €	165 Mio €	133 Mio €	20 Mio €

Quelle: EACEA/Europäische Kommission

Neues Förderprogramm ab 2021

- Europäische Kommission hat Anhebung des Förderbudgets um 30% vorgeschlagen
- Förderbereiche Kooperationsprojekte, Netzwerke und Plattformen bleiben bestehen
- Neue Förderbereiche: Musiksektor, Buchsektor
- Neue Schwerpunktthemen: Design, Architektur, Kulturerbe und Kulturtourismus

Horizon2020

- Rahmenprogramm für Forschung und Innovation
- Ziel: Lücke zwischen Forschung und Markt/Praxis schließen, um europäische Wettbewerbsfähigkeit durch Innovationen zu stärken
- Weitere Infos zum Programm

Auswahl der Fördermaßnahmen

- Research & Innovation Actions
- Innovation Actions
- Coordination and support actions

Horizon2020

Start-up und Gründerförderung durch European Innovation Centre:

- SME Instrument
- Fast Track Innovations

→ Aktuelle Ausschreibungen auf Funding & Tender Portal

URBACT

- Ziel: Förderung einer intergierten, nachhaltigen Stadtentwicklung durch Wissens- und Methodentransfer
- Themen: Innovation, CO2-Reduzierung, Umweltschutz, soziale Integration, Beschäftigungsförderung
- AntragstellerInnen: Städte
- Urbact im Ruhrgebiet: Gelsenkirchen ist Teil des Urbact-Netzwerkes C-Change – Arts & Culture Leading Climate Actions in Cities

URBACT

3 Netzwerktypen

- Aktionsplanungs-Netzwerke
  - lokale Aktionspläne zur nachhaltigen Stadtentwicklung, Mitbeteiligung!
- Transfer-Netzwerke
  - Übertragbarkeit guter Praxisbeispiele, Austausch und Unterstützung bei der Umsetzung
- Umsetzungs-Netzwerke
  - Verbindung zu anderen Initiativen, Austausch über Schlüsselfaktoren der erfolgreichen Umsetzung

Erasmus for Young Entrepreneurs

- Vermittlung und Mobilitätsförderung von UnternehmerInnen zu Unternehmen aus Wirtschaft, Kultur- und Kreativindustrie
- Dauer: 1-6 Monate
- Vermittlung durch lokale Kontaktstellen in Europa
- In NRW → Stadt Gelsenkirchen/Referat Kultur
- Bei Interesse sprechen Sie uns an!
- Mehr Infos

Erasmus for Young Entrepreneurs

Tipps und Tricks

Planung und Antrag

- Passendes Programm finden
- Beratungsangebote nutzen!
- Frühzeitig anfangen:
  - EU-Accounts und zus. Dokumente
  - Partnersuche
- Technische Schwierigkeiten bei Einreichung bedenken

Tipps und Tricks

Planung und Antrag

- Calls genau lesen, Projekt anpassen
- Beim ersten Mal: nicht als Lead, sondern Partner
- Antrag formell prüfen
- Zweitmeinung einholen:
  - Stimmigkeit
  - europ. Mehrwert
  - europ. Relevanz

Tipps und Tricks

Partnersuche und Idee

- Förderlisten der letzten Jahre einsehen
  - Creative Europe Projekte mit deutscher Beteiligung
  - Creative Europe Project Results
- EU-Tools und Partnerdatenbanken nutzen
  - Partnergesuche CED
  - Europäische Netzwerke
  - EPALE Plattform
  - Salto Youth

Tipps und Tricks

Antragsvorbereitung

- Wichtige Links
  - EU-Login erstellen
  - E-Antragsformulare f. verschiedene Programme
  - Participants Portal
  - EACEA
    → Programmagentur Creative Europe, Erasmus+, Europe for Citizens

Tipps und Tricks

Frist verpasst / zu knapp dran

- Andere EU-Programme prüfen
  - Erasmus+
  - Europe for Citizens
  - Cross Sector Calls
  - Übersicht weiterer Förderprogramme vom CED

Tipps und Tricks

Absage

- Viele Projekte sind erst nach mehrmaligen Versuchen erfolgreich
- Evaluation analysieren, verbessern, Antrag erneut stellen
- Gezielt Infoveranstaltungen/ Webinare besuchen

Tipps und Tricks

Up to date bleiben

Keine Calls und Infos rund um EU-Förderung verpassen

- → ecce Website
- → Creative Europe Desk
- → EACEA NEWS
- → Tenders and Calls Portal

Besuchen Sie uns online

www.e-c-c-e.de

Gefördert vom:
Ministerium für
Kultur und Wissenschaft
des Landes Nordrhein-Westfalen

REGIONALVERBAND
RUHR