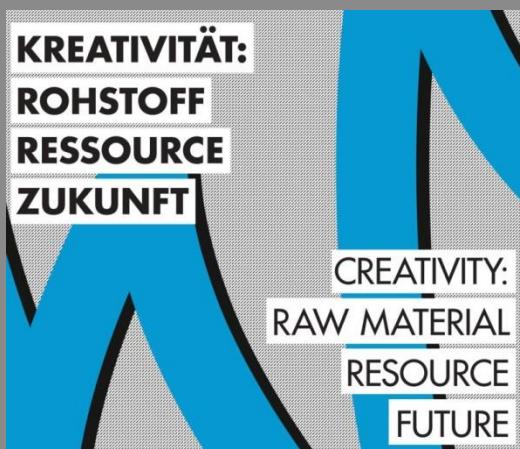

Kreativität wird immer wichtiger: Unternehmen, Städte, Behörden und Bildungseinrichtungen suchen QuerdenkerInnen. Welche Chancen sich damit für **KünstlerInnen** eröffnen, wie **Kulturpolitik** Kreativität unterstützt und mit welchen **Forschungsansätzen** die Wirkungen von Kultur und Kreativität besser als bisher erfasst werden können, zeigt unser Newsletter mit Beispielen aus NRW, Deutschland und Europa.

[Twitter Share](#)[Facebook Share](#)

KREATIVITÄT - HOFFNUNG
ODER HYPE?

TeilnehmerInnen aus ganz Europa diskutieren

KREATIVITÄT FÜR EINE
BESSERE WELT

Mit Kreativität die Stadt beleben, Kunst für alle

beim **Forum d'Avignon Ruhr am 25. August 2016** die Chancen und Grenzen von Kreativität. Kreative Ressourcen sind ein zentraler Motor für gesellschaftliche Veränderungen und gelten als Hoffnungsträger für die Lösung großer Herausforderungen. Wird die Ressource Kreativität damit überstrapaziert oder – im Gegenteil – nicht konsequent genug eingesetzt?

[>> MEHR](#)

öffnen oder Kultur klimagerechter gestalten: Die Shortlist des N.I.C.E. Awards 2016 umfasst zwölf innovative Kreativ- und Kulturprojekte. Sie zeigen, wie die Ressource Kreativität einen Beitrag zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen leistet. NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin wird den mit 20.000 Euro dotierten Preis auf dem Forum d'Avignon Ruhr verleihen.

[>> MEHR](#)



„Kreativität ist das, was man einsetzt und nicht weiß, was dabei herauskommt.“

**RICHARD DAVID PRECHT,
PHILOSOPH**

Foto © Amanda Berens

#FAR16

KÜNSTLER*INNEN & KREATIVE INDIVIDUELL FÖRDERN: START NEUER NRW-LANDESINITIATIVE

Um die Arbeitsbedingungen von KünstlerInnen und Kreativen zu verbessern, erarbeitet ecce ein Programm zur **Individuellen Förderung von Künstlerinnen, Künstlern und Kreativen (IKF)** im Pilotraum Ruhr. ecce steht den AntragstellerInnen beratend zur Seite und entwickelt das Programm für eine spätere landesweite Umsetzung kontinuierlich weiter. [Im Interview mit WDR3 erklärt Prof. Dieter Gorny Motivation, Struktur und Ziele der IKF.](#)

[>> MEHR](#)



EUROPA: NEUE WEGE DIE KREATIVE WIRTSCHAFT ZU FÖRDERN

„Wir brauchen dringender als je zuvor eine digitale Strategie, ein Konzept für klares Wachstum und, damit einhergehend, ein politisches wie gesellschaftliches Verständnis dafür, dass ein solches Wachstum auch einen spezifischen Rechtsrahmen im kulturellen digitalen Raum braucht“, forderte Prof. Dieter Gorny beim European Creative Industries Summit am 23. Juni 2016 in Brüssel.

[>> MEHR](#)



IM NETZ DER KULTUREN: WIE WIRKEN KREATIVE MILLIEUS?

Überall, wo KünstlerInnen und Kulturschaffende wirken, hinterlassen sie Spuren. Häufig sind das positive Auswirkungen für Stadt, Wirtschaft und Gesellschaft. Bisher werden diese **Spillover-Effekte** nicht vollständig erkannt. Im Auftrag einer europäischen Forschungspartnerschaft unter Leitung von ecce untersuchen Projekte aus Finnland, Italien, den Niederlanden und Polen, wie die Wirkungen von Kultur- und Kreativwirtschaftszentren oder Festivals evaluiert werden können.

[>> MEHR](#)



ecce *empfiehlt*

Kreativsein ist nicht nur Profession, sondern auch fester Bestandteil des täglichen Lebens. Wie Kulturorganisationen dazu beitragen können, **KREATIVITÄT IM ALLTAG** zu fördern, zeigt ein [Bericht](#) von Arts Council England.

Was kann **KREATIVITÄT IN UNTERNEHMEN** bewirken? Eine neue [Studie](#) von Nesta legt dar, dass Unternehmen, die neben technischem und wissenschaftlichem Know-how auch kreative Impulse in ihre Arbeit einfließen lassen, eine um 8% größere Umsatzsteigerung haben und mehr Innovationen auf den Markt bringen als solche, die nur auf technische Fachkräfte setzen.

Wenn **KREATIVITÄT** auf **TECHNOLOGIE UND WISSENSCHAFT** trifft, entsteht Beeindruckendes: Ars Electronica prämierte mit dem **STARTS-Prize** in diesem Jahr erstmals innovative Brückenschläge – Preisträgerin ist u.a. Designerin Iris van Herpen, die eine Modekollektion mit neuen technischen Methoden wie Spritzgießen, Laserschneiden und 3D-Druck entworfen hat.

Termine

17.-21.08.2016: Gamescom 2016

24.08.2016: INTERACTIVE Festival

24./25.08.2016: Forum d'Avignon Ruhr

24.-28.08.2016: c/o pop Festival & Convention

26.-28.08.2016: NRW-Tag: 70 Jahre NRW

SAVE THE DATE:

**Creative Industries
Dialogue NRW,**

31.08.2016: Spot on Ruhr - Mittelstand trifft

Kreativwirtschaft

24.11.2016 in

Dortmund

Bildnachweise (von oben nach unten): NEU - Büro für Kommunikationsdesign/ecce | Makerversity | WAENDE

SÜDOST/ecce | Vladimir Wegener/ecce | ecce

Redaktion: Bernd Fesel, Susanne Pahl, Annika Schmermbeck



european centre for *creative* economy

NEWSLETTER 09/2016

Gefördert vom

Ministerium für Familie, Kinder,
Jugend, Kultur und Sport
des Landes Nordrhein-Westfalen

